

# REGULAMIN PROMOCJI „Oferta powitalna Konto Biznes z leasingiem II”

## REGULAMIN PROMOCJI „Oferta powitalna Konto Biznes z leasingiem II”

### 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Oferta powitalna Konto Biznes z leasingiem II” zwanej dalej: „Promocją”.
2. Promocja dotyczy Konta Biznes prowadzonego przez Bank dla Klientów instytucjonalnych w pakiecie Solista Biznes, Sonata Biznes lub Symfonia Biznes.
3. Organizatorem Promocji jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości: 782 333 400,00 zł, w całości wpłaconym; NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwana dalej: „Bankiem”.

### 2. Definicje

1. **Konto Biznes**: ;konto prowadzone w walucie polskiej PLN przez Bank dla Klientów instytucjonalnych na podstawie zawartej umowy Konta Biznes, składające się z rachunku bieżącego a także z innych rachunków, w tym rachunków w walutach obcych, zakładane na potrzeby działalności gospodarczej lub innej działalności prowadzonej przez Klientów instytucjonalnych;
2. **Klient instytucjonalny**: osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
3. **Umowa leasingu**: umowa leasingu zawarta pomiędzy Europejskim Funduszem Leasingowym S.A. (EFL) z siedzibą we Wrocławiu a Klientem instytucjonalnym, z zastrzeżeniem, że umową leasingu w rozumieniu Regulaminu nie jest umową leasingu denominowanego;
4. **Premia**: nagroda pieniężna o wartości określonej w rozdziale 5 pkt. 2 i 3 Regulaminu, wypłacana przez Bank na Konto Biznes otwarte przez Uczestnika Promocji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie,;
5. **Promocja**: niniejsza promocja „Oferta powitalna Konto Biznes z leasingiem II”
6. **Regulamin**: niniejszy Regulamin Promocji.

#### 1. Czas trwania promocji

Promocja obowiązuje w terminie od 5 czerwca 2018 roku do 31 maja 2019 roku.

#### 2. Uczestnictwo w promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient instytucjonalny, który w okresie trwania Promocji zawrze z Bankiem Umowę Konta Biznes na otwarcie i prowadzenie nowego Konta Biznes oraz w dniu przystąpienia do Promocji albo maksymalnie 30 dni przed przystąpieniem do Promocji zawrze Umowę leasingu.
2. Przystąpienie do Promocji może nastąpić w dowolnym dniu jej trwania, na podstawie złożonej przez Uczestnika Promocji pisemnej dyspozycji przystąpienia do Promocji, zawierającej akceptację Regulaminu.

#### 1. Zasady promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji spełniający warunki określone w rozdziale 4 zostaje zwolniony z opłaty miesięcznej za prowadzenie Konta Biznes (opłata wynosi: 0 PLN) przez okres pierwszych 12 miesięcy prowadzenia konta przez Bank.
2. Dodatkowo Uczestnik Promocji może otrzymać premię stanowiącą równowartość ostatniej raty leasingowej, wynikającej z pierwotnego harmonogramu Umowy leasingu, o którym mowa w rozdziale 4 Regulaminu (której numer zostanie wskazany w Potwierdzeniu przystąpienia do Promocji).
3. Premia, o której mowa w pkt. 2 powyżej, może wynosić maksymalnie 1200 zł i zostanie wypłacona Uczestnikowi Promocji pod warunkiem:
  1. realizowania z Konta Biznes Uczestnika Promocji miesięcznych płatności do ZUS, przez cały okres obowiązywania Umowy leasingu, zgodnie z pierwotnym harmonogramem Umowy leasingu, o którym mowa w Regulaminie,
  2. uiszczenia z Konta Biznes Uczestnika Promocji przez cały okres leasingu, całości miesięcznych opłat wynikających z faktur wystawionych przez EFL na podstawie Umowy leasingu (o której mowa w Regulaminie), zawierających m.in. czynsz leasingowy.
4. Premia, o której mowa w pkt. 2, zostanie wypłacona jednorazowo na Konto Biznes Uczestnika Promocji, po spełnieniu warunków określonych w pkt. 3 powyżej, najpóźniej 30 dni po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy leasingu przewidzianym w pierwotnym harmonogramie leasingu.
5. Promocją może być objęte wyłącznie jedno Konto Biznes, niezależnie od ilości Posiadaczy/Współposiadaczy konta oraz od liczby Kont Biznes prowadzonych dla tego samego Klienta w Banku (jeśli Klient jest posiadaczem więcej niż jednego Konta Biznes w Banku).
6. Rozwiązanie (w okresie Promocji) umowy Konta Biznes oraz ponowne zawarcie Umowy Konta Biznes nie uprawnia Klienta do skorzystania z Promocji.
7. Rozwiązanie Umowy Konta Biznes lub Umowy leasingu w trakcie Promocji oznacza utratę prawa do otrzymania dodatkowej premii.

## 1. Weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa

1. Bank w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia przystąpienia do Promocji weryfikuje spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Niespełnienie warunków Promocji powoduje, że Konto Biznes prowadzone będzie na warunkach standardowych, tj. opłata miesięczna za prowadzenie Konta Biznes pobierana będzie zgodnie z obowiązującą w Banku „Tabelą opłat i prowizji za czynności i usługi bankowe dla klientów instytucjonalnych”.
3. Weryfikacja możliwości wypłaty premii następuje jednorazowo po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy leasingu (o której mowa w Regulaminie), zgodnie z zasadami oraz na warunkach, o których mowa w rozdziale 5 pkt. 3 i 4 niniejszego Regulaminu.

## 1. Tryb składania i rozpatrywania Reklamacji

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
  1. pisemnie – listem na adres Banku;
  2. osobiście w placówce Banku (ustnie lub pisemnie);
  3. telefonicznie pod numerem 19 019 (koszt połączenia wg stawki operatora);
  4. na formularzu, który znajduje się na stronie internetowej Banku;
  5. za pomocą Poczty CA24 dostępnej w Serwisie Internetowym CA24.
2. Bank na wniosek Uczestnika Promocji potwierdza złożenie reklamacji.
3. Bank informuje Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
4. Jeśli Bank - w szczególnie skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w tym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania przez Bank reklamacji.
5. Bank odpowiada na reklamację na piśmie lub na innym trwałym nośniku, przy czym pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. Klient może odwołać się od decyzji Banku w taki sam sposób, w jaki może złożyć reklamację.

Zależy nam, żeby szybko rozpatrzyć reklamację. Dlatego zalecamy, aby Uczestnik Promocji złożył reklamację:

1. niezwłocznie;
2. w formie pisemnej i podpisał ją;
3. zamieścił w treści:
  1. imię i nazwisko,
  2. numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, opis, czego dotyczy reklamacja (np. produkt, usługa, promocja),
  3. w przypadku poniesienia szkody - określenie oczekiwań.

Opis procesu obsługi reklamacji oraz obowiązujące w tym zakresie w Banku zasady są zamieszczone na stronie internetowej Banku.

1. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem przed:
  1. Arbitrem Bankowym (strona internetowa: [zbp.pl/dla\\_konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc](http://zbp.pl/dla_konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc));
  2. Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona internetowa: [www.knf.gov.pl/regulacje/Sad\\_Polubowny](http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny));
  3. Rzecznikiem Finansowym (strona internetowa: [rf.gov.pl](http://rf.gov.pl)).

Zasady postępowania są określone w Regulaminach tych instytucji, dostępnych na ich stronach internetowych.

1. Uczestnik Promocji może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
2. Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## 8. Postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych od dnia 25 maja 2018r.:
  1. Administratorem danych osobowych Klienta będzie Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Orłąt Lwowskich 1;
  2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, pod adresem e-mail: [IOD@credit-agricole.pl](mailto:IOD@credit-agricole.pl) lub pisemnie, na adres siedziby administratora;
  3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „RODO”;
  4. Dane osobowe będą przechowywane do dnia upływu obowiązywania Promocji; upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa;
  5. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na

zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;

6. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
7. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
2. Bank zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Zmiany wniesione do Regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wprowadzeniem tych zmian.
3. Zmienione warunki niniejszego Regulaminu zostaną udostępnione przez Bank w terminie 7 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia w miejscach wskazanych w ust. 4.
4. Regulamin oraz obowiązująca w Banku „Tabela opłat i prowizji za czynności i usługi bankowe dla klientów instytucjonalnych” są dostępne w placówkach Banku, w Serwisie telefonicznym CA24 pod numerem 19 019 oraz na stronie internetowej Banku [www.credit-agricole.pl](http://www.credit-agricole.pl).
5. Premia zgodnie z obowiązującymi przepisami, stanowi przychód dla Klienta.
6. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 „Potwierdzenie przystąpienia do Promocji”.